

NOTAS ACTUALES

BOLETIN INFORMATIVO DE LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

3 de mayo de 2017

TWITTER: @EmbEUenBolivia

FACEBOOK: USDOS.Bolivia

WEBPAGE: Bolivia.USembassy.gov



Feria VERDE en los jardines de la embajada.

CONTENIDO

Primer Techcamp regional de Jóvenes Líderes de las Américas en Santa Cruz

pág. 3



Club de Ciencias en Bolivia

pág. 6



EMBAJADA DE EEUU CONMEMORÓ DÍA DE LA TIERRA CON DOS ACTIVIDADES



La Embajada de Estados Unidos en La Paz conmemoró el Día Mundial de la Tierra con un recorrido en bicicletas de Ancoraimas a Carabuco, y una Feria Verde en los jardines de la Embajada. En las dos comunidades por donde pasaron los ciclistas, el encargado de Negocios Peter Brennan entregó donaciones de libros para las escuelas de la zona, así como equipo deportivo para los niños, y 200 arbolitos de ciprés para forestar los pueblos. El encargado habló sobre la importancia de las relaciones entre pueblos y comunidades, sobre todo “en un tema tan importante como es el medio ambiente para todos nosotros.” “Esperamos que con este pequeño aporte que estamos trayendo hoy ayudemos a acercar a nuestros pueblos y a nuestros países, pero también a cuidar nuestro medioambiente.”

La feria mostró una variedad de stands sobre el cuidado del medio ambiente que incluía reciclaje de residuos, uso de cocinas solares, recolección y purificación del agua, modos de hacer compost de alimentos y otros materiales, así como la venta de productos orgánicos.

El encargado de Negocios rememoró el origen de este día: “Un día como hoy hace cuarenta y siete años, el 22 de abril de 1970, celebramos el primer Día de la Tierra en los Estados Unidos, como un día de aprendizaje para inspirar una mayor conciencia y aprecio por el medio ambiente. Hemos recorrido un largo camino desde entonces, pero siempre podemos mejorar en este campo. Estados Unidos está comprometido a hacer su parte para proteger al planeta y a quienes lo habitan. Nuestra necesidad

continúa en la pág. 2



El Encargado de Negocios Peter Brennan, rodeado de los voluntarios que trabajaron en la Feria del medio ambiente

de energía debe ir de la mano con una administración responsable del medio ambiente. Por ejemplo, nos hemos fijado el objetivo de reducir nuestras emisiones netas de gases de efecto invernadero entre el 26 y 28% por debajo de los niveles de 2005, hasta el año 2025. Este objetivo es ambicioso y alcanzable. En los últimos 7 años, Estados Unidos ha realizado grandes inversiones en energía limpia y ambiciosas reducciones en nuestras emisiones de carbono. Hemos multiplicado la energía eólica tres veces, y la energía solar más de veinte veces. En Estados Unidos, estas fuentes limpias de energía son cada vez más baratas que la energía convencional, que es más contaminante. La Casa Blanca ha anunciado recientemente que la protección del aire limpio y el agua limpia, la conservación de nuestros hábitats naturales y la preservación de nuestras reservas y recursos naturales seguirán siendo una prioridad. Estas son cuestiones que no están limitadas por las fronteras nacionales y requerirán un esfuerzo concertado de todos nosotros.”

Este día nos inspira a ir más allá de nuestras necesidades inmediatas y también a considerar las necesidades de nuestros hijos y nietos. Por eso, hoy también tengo el gusto de anunciar el lanzamiento del tercer Concurso Medioambiental “Sembrando Ideas Verdes” de la Embajada de Estados Unidos para estudiantes universitarios.



(foto superior). La Agregada Adjunta de Prensa y Cultura Annie Simpkins, que organizó la Feria Verde, explica a los participantes la mejor forma de hacer compost natural de desechos orgánicos y lombrices (foto central). Abajo, Peter Brennan con niños de Carabuco durante el paseo en bicicletas.

Les animo a visitar la página web de la Embajada y participar en el concurso. A pesar de que este es un día especial, deberíamos celebrar el Día de la Tierra todos los días. Necesitamos estar juntos y mostrar al mundo una nueva dirección para proteger este planeta que compartimos,” finalizó el encargado de Negocios.



PRIMER TECHCAMP REGIONAL DE JÓVENES LÍDERES DE LAS AMÉRICAS EN SANTA CRUZ



El Departamento de Estado y la Embajada de los Estados Unidos, en asociación con la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM) realizaron en abril el primer Techcamp regional de la Iniciativa de Jóvenes Líderes de las Américas en Bolivia denominado “Compartiendo Soluciones. Creando Oportunidades”, en Santa Cruz.

En el evento los jóvenes de YLAI (por su sigla en inglés) de nueve países de la región presentaron un proyecto o desafío que enfrentan en su trabajo y con la capacitación de expertos los transformaron y buscaron soluciones para lograr un mayor impacto en su área de desarrollo.

Entre los múltiples y variados desafíos presentados por los emprendedores estaban los siguientes:

¿Cómo comunicamos y difundimos efectivamente lo que estamos haciendo midiendo e interpretando los datos?

¿Cómo comprometemos y empoderamos a jóvenes a ser agentes de cambio que aporten al desarrollo de su comunidad?

¿Cómo promover el consumo consciente de productos con valor agregado que aporten al desarrollo sostenible?

¿Cómo lograr una experiencia /asociación de nuestro servicio/producto?

mayo, 2017

¿Cómo gestionar el talento humano?

¿Cómo generar confianza de los clientes en los pagos online de servicios y productos?

La Agregada Cultural de la Embajada de Estados Unidos Lia Miller inauguró el evento en el que participaron 75 personas, diciéndoles: “Estamos seguros de que después de este TechCamp estarán mejor preparados para avanzar y hacer crecer sus emprendimientos. Esperamos que construyan relaciones duraderas con los instructores y otros participantes para ayudarse mutuamente, bajo el entendido de que en las sinergias y las colaboraciones, uno más uno, es más de dos!”

El TechCamp es una iniciativa del Departamento de Estado de los Estados Unidos que tiene como objetivo conectar líderes comunitarios con expertos en tecnología e instructores locales e internacionales para aportar en una comunicación eficaz con una red de contactos y la comunidad.

Uno de los participantes, Pablo Terán, de Ecuador resumió la experiencia de esta manera; “El techcamp ha sido enriquecedor porque he encontrado nuevas técnicas, nuevas herramientas que me van a ayudar en mi emprendimiento, pero lo mejor de

todo fue compartir este conocimiento colectivo ya que mientras mas experiencias nuevas tengamos, más fortaleceremos nuestra creatividad.”

Para Zuli Gomez de Colombia, lo mejor de la experiencia fue haber logrado conectar la historia con el producto ya que ella trabaja con un grupo de mujeres víctimas de la violencia, haciendo joyas con semillas naturales, y quería encontrar la manera de vender su producto pero al mismo tiempo denunciar esta violencia. “Todos tenemos algo en común: queremos hacer algo por nuestra comunidad y nuestro país, pero también queremos ganar dinero.” Su compatriota, Santiago Martinez dijo por su parte: “Ser parte de una red de 250 personas increíbles, inteligentes, plenas de energía y entusiasmo y con ganas de cambiar el mundo, eso nos llega a cada uno de nosotros.

“Lo que hemos hecho aquí es buscar soluciones, y eso es lo que los emprendedores siempre estamos tratando de hacer,” dijo David Borja, de Ecuador. “Gracias a la red YLAI nosotros tenemos ahora una comunidad de amigos emprendedores y aliados que están en toda Latinoamérica y el Caribe, apoyándonos en ramas totalmente

distintas.”

Al finalizar el TechCamp, la Consejera para Asuntos de Prensa, Cultura y Educación de la Embajada de Estados Unidos Mary Drake les dijo a los jóvenes emprendedores: “Ustedes han tenido la oportunidad de desarrollar e inclusive implementar soluciones tecnológicas simples, gratuitas o de muy bajo costo, en respuesta a sus desafíos diarios. Esperamos que las charlas entre ustedes y sus nuevas amistades también les hayan dado ideas para nuevos emprendimientos sociales, o emprendimientos con responsabilidad social. Nuestra región precisa muchos de estos. Los alentamos a explorar nuevas ideas que beneficien a sus comunidades y sus países.”

En efecto, los miembros de la red YLAI forman parte de una comunidad activa de jóvenes empresarios y transformadores de América Latina y el Caribe. Esta red marca el apoyo del gobierno de Estados Unidos para promover alianzas con líderes del futuro para contribuir en el crecimiento económico y fortalecer la sociedad civil.

La red de YLAI ofrece acceso a recursos digitales, capacitación y oportunidad para trabajar en redes y la oportunidad de conectarse con líderes y expertos en el campo de los negocios y gobierno para crear cambios en sus comunidades.

La Iniciativa de Jóvenes Líderes de las Américas (YLAI) busca construir relaciones entre jóvenes del hemisferio y empoderarlos como empresarios y líderes de la sociedad civil, con herramientas



de capacitación, redes y recursos que requieren para transformar sus respectivas sociedades y contribuir de manera plena al desarrollo económico y prosperidad, seguridad, derechos humanos y buena gestión.

Conoce más sobre este emocionante programa para ayudar a jóvenes líderes del Hemisferio Occidental a construir un futuro más brillante.



¿QUÉ ES LA INICIATIVA DE JÓVENES LÍDERES DE LAS AMÉRICAS?

La Iniciativa “Jóvenes Líderes de las Américas” (Young Leaders of the Americas Initiative, YLAI) es el principal programa estadounidense de intercambio en el hemisferio. Iniciada en 2016, proporciona 250 becas cada año que permitirán a participantes de América Latina, el Caribe y Estados Unidos de origen latino desarrollar empresas conjuntas e iniciativas para la sociedad civil. El trabajo se realiza en universidades, incubadoras y organizaciones no gubernamentales de todo Estados Unidos a la vez que se llevarán a cabo intercambios que enviarán a estadounidenses a los países de sus contrapartes para continuar la colaboración. Además de las redes de contacto profesionales y la asesoría que forman parte de esta experiencia, los becarios tendrán oportunidades de inversión.

¿QUÉ ES LA “RED YLAI”?

La Iniciativa Jóvenes Líderes de las Américas, o Red YLAI, es una comunidad de miles de jóvenes emprendedores, creadores de cambios y aspirantes a líderes de América Latina y el Caribe. Todos los interesados en adquirir las herramientas y las conexiones para impulsar cambios positivos en el trabajo, en la comunidad e incluso en un país se pueden unir a la Red YLAI (en inglés).

Los miembros tienen principalmente entre 21 y 35 años. Muchos están pensando en comenzar sus propias empresas u organizaciones, y muchos ya lo han hecho y están listos para crecer. Entran en contacto con expertos de la región y comparten ideas para desarrollar sus empresas y ayudar a sus comunidades. Los miembros pueden acceder a contenido digital, charlas interactivas, eventos y consejos sobre liderazgo, emprendimiento y otros temas.

¿POR QUÉ SE LANZÓ YLAI?

Los jóvenes (15-24 años) en América Latina y el Caribe ahora son más de 100 millones. En muchos países de la región, el 70 por ciento de la población tiene menos de 35 años. Sin embargo, para esta gran generación, la vida adulta en sus primeros años llega acompañada de un acceso limitado a empleos, capital u oportunidades educativas avanzadas, además de una atracción continua a alternativas ilícitas. Los activistas jóvenes, incluyendo los emprendedores sociales, pueden desempeñar un papel fundamental para mejorar sus países, incluso en colaboración con los gobiernos. Sin embargo, necesitan otras herramientas y conexiones entre ellos y con mentores para impulsar la prosperidad, mejorar la gobernanza y el estado de derecho de sus sociedades.

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE YLAI?

El objetivo de la YLAI es desarrollar el conocimiento, las habilidades y la capacidad de contacto de los jóvenes líderes del Hemisferio Occidental. La iniciativa también pretende ampliar los lazos entre los emprendedores y activistas de la sociedad civil más prometedores de América Latina y el Caribe con sus colegas de Estados Unidos. Como parte de estas actividades, YLAI trabajará con sus socios para construir un entorno de apoyo a fin de facilitar la iniciativa empresarial, especialmente para nuevas empresas de alto crecimiento orientadas a la innovación creadas por personas jóvenes. Por último, YLAI apoyará a la sociedad civil, especialmente a emprendedores sociales de toda la región de las Américas, para reforzar la respuesta de la sociedad a las expectativas de los ciudadanos para un mayor desarrollo, una mejor gobernabilidad y un estado de derecho más fuerte.

el crecimiento de sus negocios u organizaciones de sociedad civil, incluyendo emprendimientos sociales. YLAI tiene el objetivo de fomentar más de 50 asociaciones de empresas formales y de la sociedad civil cada año entre entidades empresariales incipientes y de la sociedad civil en América Latina y el Caribe con sus contrapartes en Estados Unidos. La iniciativa ayudará a los becarios a atraer apoyo adicional, inversiones y recursos en especie para sus negocios u organizaciones. Para los negocios emergentes, empresas sociales y organizaciones de sociedad civil, la infusión de fondos, recursos y apoyo desempeñará un papel crucial en su crecimiento.

¿QUÉ INCLUYE EXACTAMENTE LA BECA?

La beca incluye:

- Seis semanas de capacitación.
- Inmersión en una incubadora, en un acelerador, en una organización no gubernamental o de la sociedad civil.
- Una cumbre para facilitar la asesoría, los contactos y la atracción de inversiones.
- Una cumbre en Washington para que los participantes presenten sus iniciativas y atraigan inversiones, aprendan de los demás, hagan contactos con líderes destacados en sus campos y escuchen a importantes líderes empresariales y de la sociedad civil.

YLAI también les ofrece a los participantes que regresan a sus países o comunidades acceso a recursos virtuales, capacitación, asesoría y, sobre todo, plataformas para continuar su colaboración. Por ejemplo, los participantes tendrán la oportunidad, por medio de programas en las embajadas de Estados Unidos, de ampliar sus redes y compartir lo que han obtenido de la beca con la Red YLAI en un sentido más amplio.

CLUB DE CIENCIAS EN BOLIVIA



La idea de los Clubs de Ciencias nació hace cuatro años entre estudiantes latinos de la Universidad de Harvard, y se expandió gracias a convenios con el Departamento de Estado y las Embajadas de Estados Unidos de varios países. “El primero de estos clubs se creó en México, y era una idea muy sencilla entre los estudiantes que nos dimos cuenta que lo que teníamos en común era haber participado de algún programa de ciencias que nos estimuló a decir: “quiero ser científico”, quiero hacer ciencias,” o “quiero contribuir al conocimiento humano”, cuenta Andrés Mostajo, uno de los fundadores de estos clubs. “En mi caso fue una beca de la Embajada de Estados Unidos para participar en el National Science Youth Camp el 2006.”

A partir de ahí, Andrés estudió biotecnología y bioinformática en el Instituto Tecnológico de Rochester, y posteriormente sacó una maestría y doctorado en el Departamento de Biología Molecular y Celular de la Universidad de Harvard, que le ofreció una beca completa para sus estudios, además de un salario. La tesis para su título de PHD fue sobre reprogramación

de cerebros y reprogramación de circuitos de organismos en animales. “Tuve la suerte de trabajar en mi tesis con la persona que descubrió el único gen que se ha descubierto hasta el momento en el sistema nervioso mamífero que puede crear un sistema específico de neuronas. Ese gen lo que hace es regular otros dos mil genes y crea las neuronas cortico-espinales que son las que conectan el cerebro con la médula espinal,” explica Andrés con toda naturalidad.

Este año, empezará a trabajar en el departamento de células madres del Instituto de Medicina Regenerativa de la Universidad de California en San Francisco. “Mi trabajo será tratar de entender que es tan especial en el cerebro humano. Mi meta es estudiar cuales fueron los cambios cerebrales a través de la evolución humana, y en qué momento empezaron a aparecer todas nuestras funciones.”

Sobre los comienzos de los Clubs de Ciencias, Andrés cuenta: “Sabíamos que los campamentos de ciencias claramente funcionan muy bien,” afirma Andrés, “pero el número de estudiantes que se pueden mandar a

Estados Unidos era muy limitado, por lo que decidimos traer el programa a nuestros países, con la misma filosofía y temas de investigación. El club está dirigido a estudiantes de los últimos dos años de colegio y primeros tres de universidad. Dura una semana completa con ocho horas diarias o cuarenta horas académicas, equivalentes a un semestre. Los cursos son gratuitos, y están financiados por el Departamento de Estado, Harvard y en el caso de Bolivia también han colaborado algunas empresas bolivianas y gobernaciones.”

“Empezamos con 100 estudiantes en Guanajuato y ahora estamos en siete países: México, Colombia, Perú, Brasil, Paraguay, Chile y Bolivia.”

En Bolivia, el Club de Ciencias está en su segundo año en Santa Cruz. Sin embargo, solo el 30% de los estudiantes ha sido de Santa Cruz, mientras que el restante 70% ha ido de los otros ocho departamentos. El equipo de organizadores así como los profesores, que vienen de Estados Unidos y Europa, y que son ex becarios del Departamento de Estado, trabaja en el Club de manera voluntaria: “Es nuestra forma de retribuir y agradecer la oportunidad que nos dio Estados Unidos al proporcionarnos estas becas de ciencias,” dice Andrés.

El proceso de solicitud de admisión al Club de Ciencias se hace por internet en la página: www.clubdecienciasbolivia.com. El año pasado recibieron 1,700 solicitudes y aceptaron 250. Las notas de colegio o universidad no son un requisito, sino más bien contestar preguntas específicas. “En ciencias las notas no cuentan para nada,” afirma Andrés. “Los mejores profesores que yo tuve me contaban que nunca fueron buenos en colegio y que no les gustaba estudiar. Eso pasa sobre todo en los sistemas educativos que nos enseñan solo a memorizar como es el latinoamericano.”

CINCO DATOS POCO CONOCIDOS SOBRE TRUMP

Para el momento en que el nuevo presidente tomó posesión del cargo tras una larga campaña y una reñida elección, los estadounidenses, y el mundo, sabían mucho de él. Si se agrega la fama del presidente Trump antes de que se presentara a las elecciones, quizá pienses que ya lo sabes todo sobre él. He aquí cinco datos poco conocidos sobre el 45.º presidente de Estados Unidos:

EL PODER DE LAS ESTRELLAS

Trump se une a Ronald Reagan en ser los dos presidentes de Estados Unidos con estrellas en el Paseo de la Fama de Hollywood (en inglés), la celebrada acera de California que rinde homenaje a más de 2500 personas de éxito notable en la industria del espectáculo. Trump recibió ese honor en 2007 por su trabajo en el programa de realidad en televisión “The Apprentice” (“El aprendiz”). Reagan recibió su estrella en 1960 por su carrera como actor antes de incorporarse a la política.

SACUDE LA MANO

Hace décadas, Trump dijo que no le gustaba dar la mano a nadie porque “le obsesiona tener las manos limpias”, pero en la campaña aprendió a superar el desagrado que esto le causa sin mucho esfuerzo. “Soy un político”, dijo durante la campaña (en inglés), “¿puede imaginarse lo que ocurriría si no le diera la mano a nadie?” Cuando sea presidente, probablemente le de la mano a 65 000 personas (en inglés) al año.

UN PEQUEÑO COMIENZO HASTA LLEGAR A TENER MUCHO

Trump dijo a la revista Forbes (en inglés) que sus primeros ingresos los ganaron cuando él (arriba a la izda.) y su hermano (arriba a la derecha) recolectaban botellas de soda descartadas en los sitios de construcción que su padre, un constructor de Nueva York, dirigía. Las botellas vacías podían



El presidente Donald Trump (izda.), le da la mano al vicepresidente Pence. (© AP Images)

canjearse con el distribuidor a cambio de algunos centavos. “Probablemente era lo equivalente a una paga más baja del promedio”, dijo Trump.

“MOGUL” SE MUEVE

El Servicio Secreto, que tiene a cargo la seguridad del presidente, da apodos para identificar al presidente y a los miembros de su familia. Todos los apodos de la primera familia empiezan por la misma letra. El presidente Trump es apodado “Mogul” (en inglés). La primera dama Melania Trump, es “Musa”, y su hija Ivanka se dice que es “Marvel”.

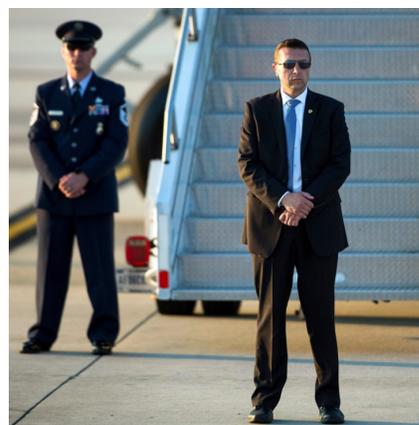


Orson Welles, guionista y director de “Ciudadano Kane” (© AP Images)

CIUDADANO TRUMP

La película favorita de Trump es “Ciudadano Kane” de 1941, que cuenta la historia de un magnate de la prensa de gran importancia. “Creo que en ‘Ciudadano Kane’ uno aprende que quizá la riqueza no lo sea todo, porque tenía riqueza, pero no era feliz”, dijo Trump en una entrevista en vídeo (en inglés) de 2002.

Una versión de esta crónica fue publicada el 19 de enero.



DIA DE LA TIERRA EN ANCORAIMES



Un amauta le explica al encargado de Negocios Peter Brennan el significado de la challa a la Pachamama que realizó delante de la Cruz Andina en Ancoraimes, antes de empezar el paseo en bicicletas hasta Carabuco, donde todos los participantes compartieron un Apthapi andino, como parte del programa de conmemoración del Día de la Tierra. El Encargado hizo hincapié en la importancia de las relaciones entre pueblos y comunidades, “sobre todo en un tema tan importante como es el medio ambiente para todos nosotros.”

SECCIÓN DE PRENSA Y CULTURA
EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS
CASILLA 425
LA PAZ, BOLIVIA



Dale un vistazo
a nuestros
VIDEOS

<https://goo.gl/uuZnCh>
<https://goo.gl/fsVI9g>

y siguenos en

