

NOTAS ACTUALES

BOLETIN INFORMATIVO DE LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

15 de noviembre de 2018

TWITTER: @EmbEUaenBolivia

FACEBOOK: USDOS.Bolivia

WEBPAGE: Bolivia.USembassy.gov



La Ministra Consejera, Marianne Scott junto a la graduada Nelly Mamani. "Ustedes son realmente el ejemplo y el resultado de un programa innovador," dijo Scott, durante la graduación del programa Vencedoras.

CONTENIDO

Los museos de historia viviente resucitan el pasado

pág. 6



Las elecciones de Mitad de Período en EEUU

pág. 7



VENCEDORAS CAPACITA A JÓVENES DE EL ALTO PARA EL TRABAJO Y LA UNIVERSIDAD



Claudia Condori y Olga Clemente Vargas crearon los "Totopos Andinos", unas galletas fusión entre nachos y cereales andinos.

El pasado mes de julio, se llevó a cabo la graduación de la tercera versión de Vencedoras Bolivia, un programa que ha capacitado a un total de 488 mujeres jóvenes de 16 a 30 años de edad, de 8 barrios populares de la ciudad de El Alto. Durante el acto de graduación, la Ministra Consejera de la Embajada de Estados Unidos Marianne Scott habló sobre la fortaleza de las mujeres alteñas y sus ganas de sobreponerse a las adversidades. "Ustedes son realmente el ejemplo y el resultado de un programa innovador," les dijo a las graduadas.

A casi tres años del comienzo del programa financiado por la Embajada de Estados Unidos y administrado por la organización 13 Impacto Social, muchas vencedoras han comenzado sus propios emprendimientos, mientras que otras están realizando estudios universitarios y todas en general, han adquirido seguridad en sí mismas y habilidades para trabajar en diferentes oficios.

En la primera fase del programa Vencedoras, que comenzó en octubre de 2015, las jóvenes recibieron capacitación en habilidades sociales para la vida, a partir del fútbol en: Comunicación, Disciplina, Respeto, Trabajo en Equipo, Autodesarrollo y

continúa en la pág. 2



Jenny Ochoa: “He aprendido a creer en mi misma y a no darme por vencida si no me salen bien las recetas”.

Enfoque por resultados.

“Yo entré más que nada por el fútbol que me encanta,” cuenta Jenny Ochoa, pero cuando tuve que escoger una materia, entré a cocina en Manq’a. Allí, mi chef era bien estricta y nos enseñó valores como la responsabilidad, el respeto a los demás, la puntualidad y la limpieza. Recuerdo que mi primera masa no me salió muy bien, pero después de mucho practicar y participar de concursos de innovación (Jenny creó el chorizo andino de llama, quinua y verduras), ahora he aprendido a creer en mi misma y a no darme por vencida si no me salen bien las recetas. Antes lloraba bien harto y me deprimía, pero aprendí que cuando me equivoco es una oportunidad para levantarme y salir adelante.” A Jenny lo que más le gusta hacer es queques, y recuerda que, al comienzo cuando hacía nuevos queques de verduras, la gente le ponía mala cara y tenía ella que rogarles para que los probaran. Ahora ya recibo pedidos,” dice con orgullo. “Practico y cuido mucho la calidad de mis platos. También le pregunto siempre a mis clientes si les gustó o no, porque eso me ayuda a mí a mejorar mis recetas.

Una de las pequeñas empresas que está creciendo rápidamente por la calidad orgánica y saludable de su producto es la de Totopos Andinos, creada por Claudia Condori y Olga Clemente Vargas, quienes estudiaron gastronomía en Manq’a (foto pág. 1). Olga describe a los totopos así: “Son unas galletas fusión entre nachos mexicanos y cereales andinos como la quinua, cañawa, cebada y amaranto.” Las galletas aún son elaboradas y envasadas artesanalmente por las dos chicas, pero ellas sueñan ya con industrializar su creación y enviarla a otras ciudades. “Los totopos son como nuestros hijos y queremos hacerlos crecer, para que lleguen a todo el país y todos los conozcan” dice Claudia.

En la segunda fase, se capacitaron en Cocina, Panadería – Pastelería, Peinados, Entrenadoras de Fútbol, Gestoras de Proyectos Comunitarios y Formación para el Acceso a la Universidad.

Juana Condori se ha graduado en peluquería y afirma que “esto ha sido como un regalo para mí, una gran bendición para mi vida, porque, aunque siempre quería estudiar, no tenía los recursos. Cuando yo entré, no sabía nada de peluquería, ni siquiera arreglarme mi propio pelo. Ahora me dicen, ‘no pareces vos.’”

En la tercera fase, las participantes desarrollaron prácticas laborales en instituciones educativas, empresariales y recibieron asesoramiento en la formación de emprendimientos y apoyo para el ingreso a la Universidad.

Vencedoras utiliza una metodología integral, dedicada a la formación laboral en la cual la juventud transforma lecciones y habilidades intelectuales, a través del deporte, en habilidades de competencia laboral y de vida. Las habilidades que se



Juana Condori: “Esto ha sido un regalo para mí, una gran bendición para mi vida.”

socializan durante el proceso pedagógico son: trabajo en equipo, comunicación, disciplina, respeto, enfoque de resultados y autodesarrollo. Este es un proyecto altamente valorado y reconocido por las jóvenes, dirigentes, comunidad, autoridades locales y emprendimientos locales como referente de formación de jóvenes para la empleabilidad.

Si bien el sentido del Proyecto Vencedoras es ayudar a las jóvenes a encontrar empleo y crear emprendimientos propios en tiempos cortos, desde la primera versión hasta el momento, también se ha asumido la tarea de apoyarlas en la continuidad de sus estudios, y durante la tercera versión del programa, se ha creado el programa Warmis, una nueva iniciativa que prepara específicamente a las jóvenes a adquirir una educación superior. Nelly Mamani por ejemplo, se encontraba a punto de dejar la carrera de medicina cuando entró a Vencedoras. Allí, sin embargo, encontró el estímulo, el asesoramiento y la capacitación que le permitieron seguir con esta larga y sacrificada carrera. Fortaleció las áreas de su educación que ella sentía que estaban débiles, y en el proceso encontró también su poder y su fuerza para seguir adelante con sus





Ceremonia de Graduación del Tercer Grupo de Vencedoras, en la Ciudad de El Alto el pasado Julio 2018

estudios superiores.

Vencedoras es la versión femenina del programa A Ganar de Partners of the Americas, el cual comenzó en América Latina el año 2005. Actualmente ambos programas son parte de la Alianza A Ganar que está conformada por 19 países de América Latina y el Caribe y ha capacitado hasta el momento a más de 14,000 jóvenes.

LOGROS RELEVANTES

Durante el proceso se han establecido alianzas de cooperación con diversas instituciones, tales como la Escuela de Cocina Manq'a, la Academia de Belleza Wella, El Instituto Nacional de Entrenadores de Fútbol Bolivia, la Asociación de Jóvenes para el Desarrollo Local CEJUPA y WIN – The Women's Inspiration Network.

El primer programa de Vencedoras ya mostró resultados alentadores en lo académico y en lo laboral: 10 jóvenes iniciaron procesos de creación de emprendimientos propios, mientras que 7 ingresaron a la universidad y dos obtuvieron becas completas en la EMI y en la UCB. Por otro lado, 26 mujeres se encuentran trabajando en los proyectos sociales gestionados por el municipio, empresas y emprendimientos familiares.

En el segundo programa, 41 nuevos aliados empresariales brindaron oportunidades para el desarrollo de prácticas y pasantías laborales: 10

en el campo de la gastronomía y la pastelería, 29 en el campo de la estética y belleza y 2 escuelas de fútbol. 46 participantes se encuentran trabajando en los lugares donde terminaron sus pasantías, y se desarrollaron 11 nuevos emprendimientos gastronómicos con sus respectivos planes de negocio.

Por otro lado, 5 jóvenes formadas como entrenadoras de fútbol, crearon la primera Escuela de Fútbol Femenino en los predios del Complejo Fabril del Municipio de El Alto: La Escuela de Fútbol Femenino Maya. 2 Vencedoras han sido contratadas por la Academia Bolívar, para implementar una escuela de Fútbol en El Alto. En el Torneo Interno de las Escuelas del Bolívar, ellas salieron campeonas, ganando a los otros equipos dirigidos por otros profesores experimentados.

En lo académico, 17 jóvenes iniciaron procesos de formación en 5 universidades y normales y 5 institutos de formación media – superior, y 4 jóvenes asisten, en calidad de becarias, a la Escuela Militar de Ingeniería (EMI).

Durante el tercer programa de Vencedoras, 50 participantes recibieron capacitación en Habilidades Sociales para la Vida, reforzamiento en Lenguaje y Técnicas de Estudio y Razonamiento. 2 Vencedoras se encuentran becas en el Programa Técnico Universitario Superior en Gestión de Emprendimientos

(TUSGE) de la Universidad Católica Boliviana y 27 jóvenes postulan para formar parte del mismo programa. Una Vencedora aplicó, aprobó y ha sido aceptada de 1000 postulantes en la Carrera de Psicología de la UMSA.

“Para mí, ser Vencedora es crecer y ser yo misma antes los demás. Es mostrar quien soy realmente y cuanto valgo....creo que todas las mujeres podemos sobresalir en el mundo,” afirma



Nelly Choque: “Mi sueño es ser independiente y tener mi propia peluquería”.



Thalia Copa: “Encontré un lugar donde puedo estar bien.”

BECARIOS FULBRIGHT EXPANDEN OPORTUNIDADES DE ESTUDIO PARA OTROS BOLIVIANOS



Diego Rojas obtuvo una beca Fulbright y estudió dos años una maestría en sistemas de energías renovables en la Universidad de North Eastern en Boston, realizando al mismo tiempo otra especialidad en liderazgo ingenieril. Su experiencia no se limitó sin embargo a un programa de estudio y lectura de textos, sino que tuvo la oportunidad de interactuar con expertos mundiales en su especialidad y de trabajar en una empresa de baterías de litio, donde aplicó los conocimientos aprendidos. La experiencia para él fue tan enriquecedora y completa que decidió crear un proyecto para expandir las oportunidades de becas para sus compatriotas. “Nunca me hubiera imaginado que realizaría un proyecto de promoción de becas, pero la verdad es que el vivir en Estados Unidos te abre la mente a nuevas posibilidades y te inspira a creer que

puedes hacer grandes cosas, y también de hacer nuevas amistades. De esa manera, tuve la oportunidad de conocer a otro becario Fulbright de Santa Cruz Luis Fernando Ortiz. Juntos, nos dimos cuenta de que queríamos que la oportunidad que tuvimos nosotros, la tuvieran también otros bolivianos. Entonces armamos por internet un equipo de 80 becarios bolivianos que viven en 20 distintos países. Nuestra idea era formar un equipo de gente inteligente que además quisiera ayudar a su país, a otros bolivianos a tener la oportunidad de estudiar y vivir en el extranjero. Hasta el momento, hemos conseguido más de 15 distintos tipos de becas de China, Turquía, Corea, Alemania, Francia, Inglaterra y otros países. Todos en el grupo tenemos las mismas ganas de ayudar, para informar y preparar a los chicos a que accedan a esas becas en el

extranjero. Descubrimos en el proceso, que hay por lo menos 250 becas para bolivianos y de que solo 120 de ellas son utilizadas. “Hemos creado una guía de 35 páginas con información y consejos para aplicar a las becas. Además, ofrecemos también tutorías para preparar a los chicos para su postulación porque es un proceso bastante largo y complicado, y queremos aumentar sus posibilidades de conseguir las becas. Son cartas de recomendación, el curriculum tiene que estar en cierto formato que resalte tus cualidades, tienes que hacer un ensayo motivacional, la presentación también es clave, en fin, una serie de requisitos que hay que saber cómo llenarlos de la mejor manera posible. Los ponemos entonces en contacto con otro boliviano que ya ha conseguido la beca para la que está aplicando para que lo aconseje y lo acompañe durante todo este proceso de postulación y tenga así más probabilidades de ganar la beca. El año pasado lanzamos nuestro primer programa de tutorías gratuitas y recibimos 900 aplicaciones. Seleccionamos a las mejores 50 y los pusimos en contacto con 50 de nuestros tutores. Este año en la segunda convocatoria, elegimos 70 y les cobramos 10 dólares para cubrir nuestra página WEB y gastos de publicidad en Facebook, donde ya tenemos 70.000 seguidores. “Estamos haciendo también otras cosas interesantes. Estamos trabajando en un programa de mentorías para chicos de colegios, para mostrarles sus opciones de estudios superiores en el extranjero, y también trabajamos en distintas guías para distintos tipos de postulaciones. “Para mí todo esto es muy gratificante y me llena mucho de satisfacción,” dice Diego con genuino orgullo. Para los interesados en obtener mayor información sobre los programas de becas para estudiantes, la dirección de internet es: [Facebook.com/tubecabolivia](https://www.facebook.com/tubecabolivia) o tubecabolivia.com

LOS MUSEOS DE HISTORIA VIVIENTE RESUCITAN EL PASADO



El Museo Marítimo lleva a los visitantes al mar en el "Californian", el barco insignia oficial del estado de California. (© George Adkins/Museo Marítimo de San Diego)

Imagínese el año 1898 en la Nebraska rural, una carreta tirada por caballos recorre la calle principal, un profesor de aritmética explica la materia a los estudiantes en una escuela de una sola aula, el olor a chocolate recién hecho sale de la tienda. En los museos de historia "vivientes", los visitantes no tienen que imaginar. Experimentan el pasado por sí mismos.

He aquí tres museos de historia viviente en Estados Unidos que destacan diferentes períodos en la historia del país.

MUSEO STUHR DEL PIONERO DE LAS PRADERAS

Ubicado entre los altos pastos de las praderas del centro de Nebraska, el Museo Stuhr (en inglés) conserva la memoria de los primeros pioneros que colonizaron el territorio del Medio Oeste. "Contamos la historia de esta parte del país: cómo funcionaban y no funcionaban las cosas, cómo chocaron las culturas... cómo el crecimiento de esta parte del país fue parte del crecimiento de Estados Unidos", dice

Joe Black, director ejecutivo del museo.

La Ciudad del Ferrocarril (Railroad Town) cuenta con historiadores que operan los negocios y las casas de la ciudad. Los visitantes pueden hacer herramientas con el hojalatero, comprar caramelos en la tienda y ver brasas quemarse en la herrería.

"Lo que es popular es el aspecto de 'historia viviente'", dice Black. "Los visitantes pueden ver, oler, oír, tocar o

poner las manos en una actividad del pasado".

Las celebraciones de Navidad, la víspera de Todos los Santos y el 4 de julio a modo de "inmersión cultural" atraen a multitudes de todo el estado y de todo el país. En los meses de verano, los historiadores imparten clases que van desde la pesca y la equitación hasta la pastelería y la acuarela.

"Esa capacidad de hacerte olvidar que estás en un museo, aunque sea por un segundo, porque te dejas sumergir tanto en la visita a Railroad Town, creo que esa es la ventaja que tenemos", dice Black. "Somos capaces de crear ese momento".

PLANTACIÓN DE PLIMOTH

Fundada en 1947 en los terrenos históricos de Plymouth, Massachusetts, la Plantación de Plimoth (en inglés) cuenta la historia de los colonos ingleses del siglo XVII que colonizaron la zona y del pueblo wampanoag oriundo de la región.

Más de 300.000 visitantes visitan el museo anualmente para recorrer las calles de la aldea inglesa de 1624, comprar harina de maíz en el molino de grano accionado por agua y conversar con el actual pueblo wampanoag.



La propiedad, de 80 hectáreas, cuenta con un albergue de tierra pawnee, un asentamiento de cabañas de troncos y un pueblo de la era de las praderas del siglo XIX, Railroad Town. (© Stuhr Museo del Pionero de las Praderas)



Historiadores entrenados y vestidos con ropa de época fortalecen la experiencia de inmersión. (© Plimoth Plantation)

”La historia viviente tiene el poder de transportar a los visitantes de una manera que puede tener un impacto realmente profundo en la forma en que se crece y se ve el mundo”, dice Kate Sheehan, miembro del personal del museo.

Según Sheehan, ciertas exhibiciones como el Mayflower II, una réplica del barco original que navegó de Inglaterra a Plymouth, no pueden ser experimentadas en ningún otro lugar. El

Mayflower II entró a ser administrado por el museo en 1957 como regalo del pueblo británico.

“Es realmente un aula flotante”, dice Sheehan. “El Mayflower II cuenta la historia del viaje de 1620... pero también es un barco histórico por derecho propio”. Actualmente está siendo restaurado y el Mayflower II regresará a su sede en 2020 para conmemorar el 400 aniversario de la llegada de los peregrinos a Plymouth.

MUSEO MARÍTIMO DE SAN DIEGO

En el Museo Marítimo de San Diego (en inglés), los visitantes pueden abordar embarcaciones originales y réplicas de barcos que abarcan 500 años de historia.

Los programas educativos permiten a los huéspedes explorar los barcos, aprender de las interpretaciones que hacen los instructores y la tripulación, e incluso viajar al mar en una réplica de un galeón español de 1542 o embarcarse en el “Star of India”, el velero activo más antiguo del mundo.

Los niños desarrollan habilidades de trabajo en equipo a través de la realización de tareas del barco, y los adultos disfrutan del crucero de un día histórico mientras aprenden la historia de la marina de San Diego.

“Es más que un museo por el que estás caminando”, dijo Theresa Smullen, miembro del personal del museo. “Es algo que te lleva fuera de tierra, al mar, y realmente te aporta una experiencia más completa de la Costa Oeste y nuestra rica herencia marítima y conexiones históricas con el mundo del Pacífico”.



Los instructores de historia viviente dirigen programas diurnos y nocturnos. (© Ryan Hawk/Museo Marítimo de San Diego)

LAS ELECCIONES DE MITAD DE PERIODO EN EEUU

CARACTERÍSTICAS DE ESTA ELECCIÓN DE MITAD DE PERIODO

- En las elecciones de este año ha surgido la llamada “ola rosada” (pink wave) por la amplia participación de candidatas mujeres.
- Hay 11 mujeres candidateando para gobernadoras y 185 para el Congreso.
- Los candidatos muestran la diversidad y la representatividad de la sociedad de Estados Unidos: hay candidatos de origen latino, una piloto de combate, una nativa americana, varios afroamericanos, una experta en artes marciales mixtas, un trabajador del acero, una candidata transgénero, una reina de belleza, un modelo de ropa interior, una joven de 29 años, académicos, y gays, entre otros.

HITOS EN LAS ELECCIONES DE 2018

Las elecciones de mitad de término de 2018 vieron hitos históricos sin precedentes en todo el país: una cantidad récord de mujeres elegidas al Congreso, incluyendo las primeras mujeres indígenas de América del Norte y las primeras musulmanas.

Los votantes en Dakota del Sur y en Maine eligieron mujeres como gobernadoras por primera vez. En Iowa, Kim Reynolds también es la primera mujer en ser elegida en ese estado para ese cargo. Anteriormente había sido nombrada gobernadora para reemplazar a su predecesor Terry Branstad, después de que el presidente Trump nombrara a este embajador en China.

He aquí una selección de quienes han hecho historia en 2018 y los partidos políticos que representan: Republicano (R) y Demócrata (D).

Primera vez histórica en la gobernación

KRISTI NOEM R Dakota del Sur Primera mujer gobernadora en su estado	JARED POLIS D Colorado Primer hombre abiertamente gay en todo el país elegido gobernador de un estado	KIM REYNOLDS R Iowa Primera mujer gobernadora en su estado
---	---	--



2018 MIDTERM ELECTIONS



La Embajada de Estados Unidos celebró el seguimiento de las elecciones de medio mandato. A esta celebración de la democracia, asistieron diplomáticos, empresarios, artistas, periodistas, políticos, becarios, profesores, alumnos y amigos. El Encargado de Negocios, Bruce Williamson junto a la Ministra Consejera, Marianne Scott dieron la bienvenida a los invitados. Con una decoración muy americana, Hard Rock Café ofreció una deliciosa comida típica americana. Hubo dos presentaciones sobre el proceso democrático a cargo del Agregado Político, Rolf Olson; y en el auditorio se mostró el seguimiento en vivo a través de los medios de comunicación internacionales CNN y FOX News. ATB también estuvo presente desde un set en vivo con el programa Anoticiando, que siguió en vivo los resultados.



Primera vez histórica

en el Congreso

YOUNG KIM* **R**

California

Primera mujer estadounidense de origen coreano en la Cámara de Representantes



Foto: © Mark J. Terrill/AP Images

RASHIDA TLAIB **D**

Michigan

Una de las dos mujeres musulmanas elegidas al Congreso



Foto: © Al Goldis/AP Images

DEBRA HAALAND **D**

Nuevo México

Una de las dos mujeres indígenas de América del Norte elegidas al Congreso



Foto: © Russell Contreras/AP Images

MARSHA BLACKBURN **R**

Tennessee

Primera mujer senadora en su estado



Foto: © Mark Humphrey/AP Images

¿POR QUÉ HAY ELECCIONES DE MITAD DE TÉRMINO Y POR QUÉ SON IMPORTANTES?

Las elecciones presidenciales en Estados Unidos son una gran noticia en todo el mundo cada cuatro años. Pero lo que sucede en las elecciones de mitad de término, llamadas así porque se producen a casi dos años desde el inicio del mandato presidencial, puede tener un impacto igual de grande en la dirección del país.

La mayor parte de la atención de las elecciones de mitad de término se centra en las dos cámaras del Congreso: el Senado de Estados Unidos y la Cámara de Representantes. Los miembros de la Cámara de Representantes son elegidos por períodos de dos años, por lo que los 435 escaños se deciden durante las elecciones de mitad de término.

Los senadores son elegidos para períodos de seis años pero en segmentos. Un tercio de los 100 escaños estarán disponibles en las elecciones de mitad de término de 2018, mientras que los dos siguientes segmentos estarán en la papeleta de votación en 2020 y 2022.

¿Por qué es esto tan importante? “Quien controle la Cámara o el Senado controla la agenda”, dice Gary Nordlinger, profesor de ciencias políticas en la Universidad George Washington. El partido mayoritario determina quién dirige importantes comisiones del Congreso. La capacidad de un presidente para cumplir su agenda tiene que ver con si su partido controla las dos cámaras del Congreso, indica Nordlinger.

Sección de Prensa, Cultura y Educación
Embajada de los Estados Unidos de América
Av. Arce 2780
La Paz, Bolivia



siguenos en



Video del Proceso de Elecciones en la Embajada de EEUU en La Paz:
<https://www.facebook.com/usdos.bolivia/videos/361695377972229/>